



Primeros hallazgos y resultados
preliminares del estudio:

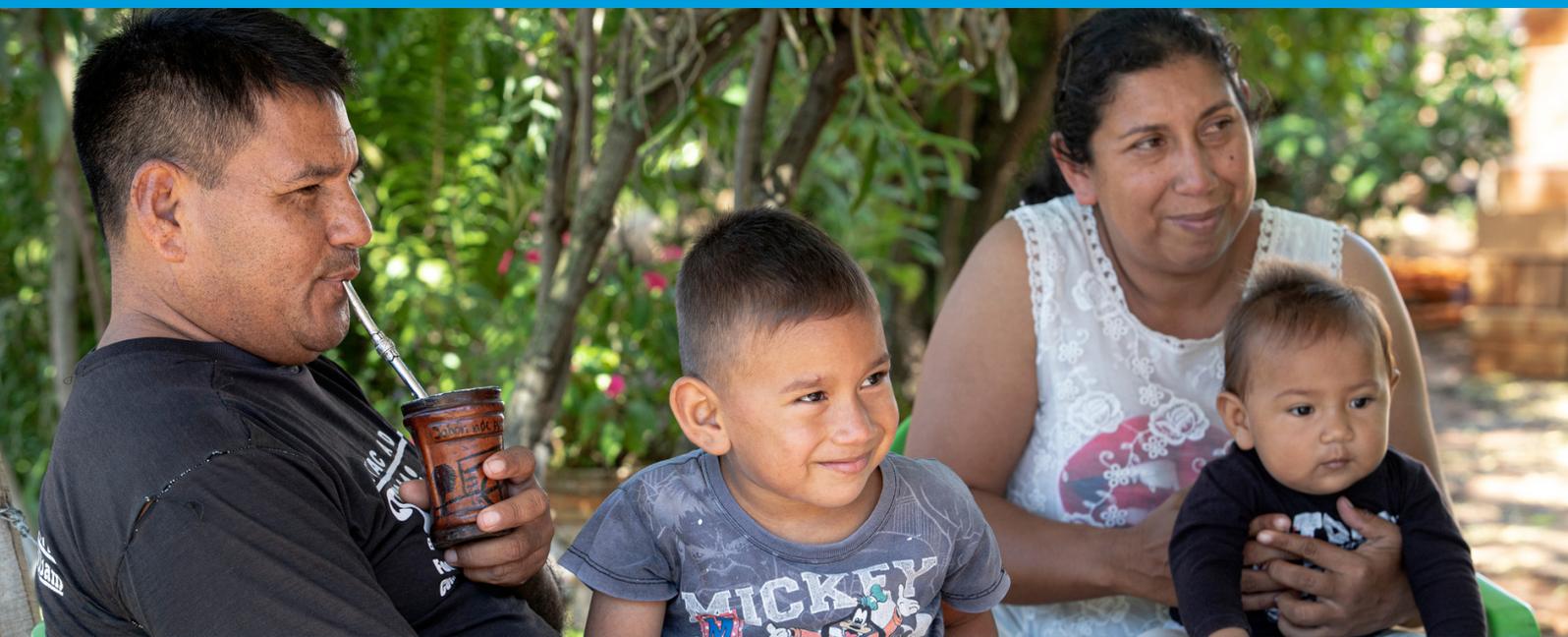
VALOR SOCIAL DE LA VIVIENDA:

*contribución a la calidad
de vida de las personas*



Hábitat
para la Humanidad®
Paraguay

Este material presenta los primeros hallazgos y resultados preliminares del estudio “Valor Social de la vivienda: contribución en la calidad de vida”, realizado por Hábitat para la Humanidad Paraguay, con el apoyo de Hábitat para la Humanidad®LAC. Incluye un análisis de las condiciones actuales de vida de las familias que accedieron a una vivienda nueva a través de la organización en los años 2016 - 2017, con financiamiento propio de la organización, y financiamiento bancario, basado en datos obtenidos a través de una encuesta aplicada a una muestra aleatoria. Además, se hace una evaluación de los medios de vida en sus componentes social, físico y financiero, cuya metodología fue diseñada para levantar y analizar información sobre la diversidad de condiciones en la que viven las familias y las percepciones y experiencias de las mismas en sus comunidades.



El estudio constituye una primera investigación que contribuye a generar evidencia disponible y conocimiento en el sector de la vivienda, para impulsar alianzas estratégicas y articulaciones con instituciones de gobierno, el sector privado, organizaciones de la sociedad civil y cooperación internacional, con el fin de incidir en políticas públicas y dar cumplimiento al derecho a la vivienda y al hábitat adecuados para todos los ciudadanos.

LOS NÚMEROS DEL VALOR SOCIAL DE LA VIVIENDA:

La vivienda se constituye en un elemento articulador y catalizador del desarrollo social, urbano y económico.



Las cifras que maneja el nuevo gobierno indican que, entre 1.100.000 a 1.500.000 personas sufren déficit habitacional, esto no solo implica no contar con la casa propia, sino también el tener una casa en condiciones de precariedad.

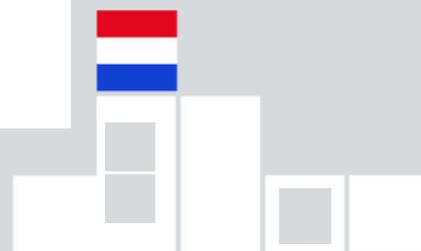
* Disponible en portal de la Secretaria Técnica de Planificación
<https://www.stp.gov.py/v1/wp-content/uploads/2019/02/Vol-6.-PLANHAVI.pdf>

OBJETIVO

El objetivo del estudio es identificar las mejoras en la **calidad de vida de las personas** a través del acceso a una vivienda nueva, identificando los cambios significativos en sus **condiciones de vida** y comprendiendo en profundidad los factores que **contribuyeron a estos cambios**.

ALCANCE

Durante este proceso, se analizaron las características socioeconómicas y demográficas, las **condiciones** actuales y el **uso de las viviendas**, los medios de **subsistencia**, la disponibilidad de **servicios** esenciales y el grado de **conexión** con la ciudad.



CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS

El 62% de la jefatura de hogar es masculina, mientras que el 38% es femenina. El ingreso salarial promedio es de 7.446.894, existiendo una **diferencia estadística** altamente significativa al 1% entre los hogares con jefatura masculina y aquellos con jefatura femenina.

La cantidad promedio de integrantes por vivienda es de **4 personas**, de las cuales 2 de ellas se encuentran en edad escolar y 2 son ciudadanos laboralmente activos.

La muestra incluye 17 localidades; el 18% se encuentra en el primer anillo metropolitano (Asunción, Fernando de la Mora, Villa Elisa, Lambaré y San Lorenzo) y 82% en las periferias del mismo (Luque, Mariano Roque Alonso, Limpio, Villeta, Ñemby, San Antonio, Ypané, J.A.Saldivar, Itá, Aregua, Capiatá e Itauguá), para estos últimos el 20% habita en zonas semi-urbanizadas.

CARACTERÍSTICAS Y USOS ACTUALES DE LA VIVIENDA

El **97% de las personas** que han adquirido una vivienda, continúa siendo propietario de la misma, y 8 de cada 100 lo utiliza además para algún negocio o actividad comercial propia. El restante 3% vendió la vivienda o la alquiló.

El **91% realizó** algún tipo de mejora o ampliación a su vivienda, de los cuales el 56% es jefe de hogar de género masculino y el 46% de género femenino.

La **cantidad promedio de mejoras** hechas es de 8 por vivienda, entre las cuales se encuentran: pinturas, mejoras eléctricas y plomería. En cuanto a las ampliaciones la cantidad promedio es de 2 y se encuentran el dormitorio y el baño adicional.

El **70% de estas familias** que realiza mejoras o ampliaciones, elige renovar su línea de crédito en la misma entidad con la que accedieron a su vivienda.

MEDIOS DE VIDA

Para la valoración de esta dimensión, se utilizó una escala numérica del 1 al 5, en dónde 1 corresponde al valor más bajo y 5 al más alto.

Para el **Capital Físico**, la puntuación promedio otorgada a la percepción de la satisfacción en cuanto a la infraestructura y calidad de la vivienda fue de **4,7 puntos**. Las personas manifiestan sentirse contentas con su vivienda y seguras de que su familia podrá habitarla por muchos años.

Para los **edificios e infraestructuras públicas**, el indicador que hace referencia a la percepción de las familias sobre los edificios públicos como plazas, centros de salud, mercados, etc., la puntuación otorgada es de **3,6 puntos**. La misma se ve influenciada por la opinión de escasez de instituciones públicas en las ciudades aledañas al primer anillo metropolitano.

En cuanto al Capital Social, para las relaciones de confianza y colaboración la puntuación otorgada es de **4,7 puntos**, mientras que para la **organización comunitaria** es de **3,9 puntos**, para **redes y vínculos externos** es de **2,9 puntos**. Esto revela que las personas generan conexión y vínculos con la comunidad en la que residen, sin embargo no cuentan con una organización formal que las incluya y, por ende, tienen el desafío de articular redes de apoyo externo público o privado.

En lo que respecta al Capital Financiero, la puntuación promedio fue de **3,6 puntos**; dicha puntuación se extrae de la valoración asignada a fuentes de ingreso, gastos e inversión, y fuentes de financiamiento. La percepción de las familias es que pueden hacer frente a gastos e inversiones con sus ingresos, pero en su mayoría no son sujetos de crédito para entidades financieras.

SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESO A LA CIUDAD

El **18% accede a servicios de agua por la ESSAP**; este porcentaje es coincidente con el porcentaje de viviendas que se encuentran en el primer anillo metropolitano. El restante **82% accede por servicios de aguatería o junta de saneamiento. El 87% adquiere agua embotellada para el consumo diario o consume agua de la canilla con la utilización de filtro.**

El **55% trabaja** en la misma ciudad en la que reside, en relación de dependencia o por cuenta propia, y le toma en promedio 10 a 30 minutos trasladarse hasta su lugar de trabajo o clientes, mientras que el otro 45% trabaja en ciudades aledañas y le toma de 30 a 60 minutos llegar hasta su sitio de trabajo.

El **74% elige acceder** a servicios de salud de las ciudades en la que residen y el tiempo promedio que les toma acceder es de 10 a 30 minutos.

El **99% se abastece** con productos de la canasta básica en centros de comercio local, ya sea supermercados, minimarket o despensas de la comunidad. Para los momentos de ocio, el 89% elige lugares aledaños a la vivienda o de la misma ciudad, y les toma acceder a ellos en promedio de 10 a 20 minutos.

El **95% cuenta con conexión a la ANDE** con medidor y no presenta dificultades de cortes de energía eléctrica.

El **85% tiene acceso a transporte público** cercano a su vivienda, a una distancia promedio de 5 cuadras.

El **81% envía a sus hijos en edad escolar** a centros educativos de la misma ciudad, el tiempo promedio de traslado varía según:
Nivel inicial y primaria (jardín al 9° grado): 10 a 30 minutos
Secundaria (1° al 3° año): 30 a 40 minutos
En cuanto al acceso a estudios universitarios, sólo 2 de cada 10 acceden a universidades en la misma ciudad y les toma trasladarse un promedio de 30 minutos.

El **76% indica que en épocas de lluvia** los caminos aledaños a su vivienda son de accesibilidad limitada o inaccesibles; para ambos casos entre las causas de las inundaciones están los caminos aún sin empedrar o asfaltar y la falta de canales de desagüe pluvial. Para este indicador no hay diferencia significativa entre el primer anillo metropolitano y las periferias del mismo.

EL VALOR SOCIAL DE LA VIVIENDA

El valor de una vivienda en la vida de las personas está relacionado con el desarrollo familiar y personal, la creación de conexiones y vínculos comunitarios, el aumento de la satisfacción y seguridad, y los derechos ciudadanos. En la mayoría de los casos estos componentes actúan en sinergia contribuyendo al empoderamiento de las familias y personas en diferentes contextos. Específicamente se puede mencionar:

Desarrollo familiar y personal

Bienestar personal y familiar.

Desarrollo personal, educativo y profesional.

Contribución al empoderamiento personal y comunitario.

Conexión y vínculo comunitario.



Relaciones de confianza y colaboración

Existencia de fuertes relaciones comunitarias.

Satisfacción y seguridad.

Satisfacción con la vivienda y seguridad a largo plazo.

Percepción positiva de la comunidad.

Derechos ciudadanos.



Acceso a servicios básicos

Cumplimiento del derecho a una vivienda digna, adecuada y asequible.

Contribución a la dinámica urbana y económica.



FICHA TÉCNICA

Este estudio evaluativo fue elaborado por Hábitat para la Humanidad Paraguay, con el apoyo de Hábitat para la Humanidad en América Latina y el Caribe.

Cindy Chaparro

Especialista en Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizaje. Hábitat para la Humanidad Paraguay

Rodrigo Vargas

Director asociado de monitoreo, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje (MEAL). Hábitat para la Humanidad América Latina y el Caribe

Katrina Lisnichuk

Especialista en Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizaje. Hábitat para la Humanidad América Latina y el Caribe

Jesús Saenz

Especialista en Monitoreo, Evaluación y Rendición de Cuentas. Hábitat para la Humanidad América Latina y el Caribe

Aportes de

Raquel Bertrán

Líder del equipo de Movilización de Recursos, Comunicación e Incidencia en Hábitat para la Humanidad Paraguay.

Derechos y permisos. En caso de reproducir de manera parcial o total el contenido de este documento, mencionar a HPH Paraguay. Copyright© 2023 Hábitat para la Humanidad Paraguay. Algunos derechos reservados. Este trabajo ha sido recopilado por el personal de Hábitat para la Humanidad Paraguay con contribuciones externas.

